

Số: /BC-UBND

Thanh Hà, ngày tháng 4 năm 2023

BÁO CÁO

Tình hình sản xuất và tiêu thụ vải thiều Thanh Hà năm 2023

Với sự khác biệt về khí hậu, thổ nhưỡng, đặc sản vải thiều Thanh Hà nổi tiếng không chỉ trong nước mà còn vươn xa đến quốc tế. Niên vụ vải năm 2022-2023, vải thiều Thanh Hà được đánh giá là một năm được mùa. Để chuẩn bị các điều kiện thuận lợi cho việc sản xuất và tiêu thụ vải năm 2023, UBND huyện Thanh Hà báo cáo tình hình sản xuất vải thiều Thanh Hà năm 2023, như sau:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Thanh Hà lần thứ XXV, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Huyện ủy, UBND huyện Thanh Hà đã xác định chủ trương, định hướng về phát triển sản xuất các loại cây ăn quả chủ lực của huyện, bao gồm vải, ổi, bưởi, quýt, chuối; đối với cây vải tập trung chỉ đạo sản xuất vải thiều tại các vùng có lợi thế về thổ nhưỡng thuộc các xã khu Hà Đông, Hà Nam; chỉ đạo sản xuất các loại cây ăn quả theo quy trình nông nghiệp tốt (GAP).

- Thực hiện Đề án “Phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030” của tỉnh; Đề án “Phát triển vùng cây ăn quả sản xuất đạt tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, gắn với du lịch sinh thái xuất khẩu” của huyện, UBND huyện ban hành các kế hoạch sản xuất cây ăn quả, kế hoạch quảng bá xúc tiến tiêu thụ vải thiều; phân công nhiệm vụ cho các đơn vị phòng ban chuyên môn, UBND các xã, thị trấn thực hiện.

2. Tình hình sản xuất và tiêu thụ

2.1. Đối với sản xuất

- Diện tích vải toàn huyện 3.265 ha vải, trong đó vải sớm: 1.700 ha. Thời tiết vụ Đông xuân 2022-2023 khá thuận lợi, hanh khô, có rét đậm kéo dài nên tỷ lệ vải ra hoa, đậu quả cao, đạt trên 95%.

- Diện tích vải đã được công nhận đạt tiêu chuẩn GAP khoảng 500ha, trong đó có 400 ha VietGAP và 50ha GlobalGAP còn hiệu lực. Năm 2023, dự kiến tiếp tục sản xuất và chứng nhận đạt chuẩn GAP khoảng 200ha.

- Về cấp mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói:

+ Tính đến hết năm 2023, toàn huyện có 45 vùng sản xuất vải đã được cấp 168 mã số vùng trồng xuất khẩu. Trong đó: 45 mã số vùng trồng xuất khẩu

Trung Quốc; 40 mã số vùng trồng xuất khẩu Úc; 36 mã số vùng trồng xuất khẩu Nhật Bản; 39 mã số vùng trồng xuất khẩu Hoa Kỳ; 8 mã số vùng trồng xuất khẩu Thái Lan.

+ Năm 2023 huyện tiếp tục duy trì các mã số vùng trồng; đồng thời hoàn thiện các quy định để duy trì 11 mã số cơ sở đóng gói đã được cấp và đăng ký cấp mới mã số cơ sở đóng gói, đảm bảo đủ điều kiện để xuất khẩu vải sang thị trường Trung Quốc.

- Hiện tại, vải U trứng đang quả non đến bắt đầu làm cùi; vải U hồng, U thâm, tàu lai, thiều chính vụ đang giai đoạn quả non. Dự tính sản lượng đạt khoảng 40 nghìn tấn (vải sớm 25 nghìn tấn, vải chính vụ 15 nghìn tấn), tương đương với sản lượng vải niên vụ 2021-2022. Toàn bộ diện tích vải được hướng dẫn sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, xuất khẩu trong đó có khoảng 4.000 - 5.000 tấn đủ điều kiện đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu.

- Dự kiến thời gian thu hoạch các trà vải năm 2023:

+ Vải U trứng trắng: Bắt đầu thu từ nửa cuối tháng 5/2023.

+ Vải U trứng gai: Bắt đầu thu từ cuối tháng 5/2023.

+ Vải nhỡ (vải U hồng, U thâm): Bắt đầu thu từ đầu tháng 6/2023.

+ Vải Tàu lai: Bắt đầu thu từ giữa tháng 6/2023

+ Trà vải thiều chính vụ: Bắt đầu thu từ giữa tháng 6/2023. Như vậy, vào khoảng giữa tháng 6/2023 khả năng sẽ có cả 3 giống vải cùng cho thu hoạch: U hồng, Tàu lai, vải thiều chính vụ; do đó sản lượng thu hoạch lớn, dồn dập có khả năng sẽ tạo áp lực lớn trong việc tiêu thụ vải.

2.2. Về tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn của huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền về đặc tính, ưu điểm nổi trội của quả vải thiều Thanh Hà, diện tích cây trồng, năng suất, sản lượng, quy trình canh tác, chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh cho cây vải thiều, các quy định trong việc quản lý chỉ dẫn địa lý Thanh Hà đối với sản phẩm vải thiều, các quy định sản xuất vải thiều đảm bảo vệ sinh thực phẩm theo quy trình VietGAP, GlobalGAP; sản xuất, chăm sóc, phòng trừ theo quy định đảm bảo xuất khẩu ra thị trường quốc tế qua Báo, Đài từ Trung ương đến địa phương.

- Tiến hành in ấn tờ rơi, tem, hộp, túi, nhãn mác, thư mời quảng bá sản phẩm bằng các hình thức rộng rãi tới các cơ quan, đơn vị, nhân dân mọi miền tổ quốc biết đến đặc sản vải thiều Thanh Hà.

- Xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại tại các thành phố lớn trong nước, tập trung phối hợp với các trung tâm, siêu thị lớn tại các thành phố tập trung dân cư, các khu công nghiệp: Tổ chức tuần lễ Vải thiều Thanh Hà tại Hà

Nội; tổ chức các đoàn tham gia xúc tiến thương mại sản phẩm vải thiều tại một số địa phương trên Trục cao tốc phía Đông và Nghệ An hoặc Thanh Hoá; một số thành phố, cửa khẩu...

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá, nghiên cứu, phát triển sản phẩm du lịch chủ đạo của huyện như du lịch chủ đạo của huyện công tác du lịch sông hương cũng như du lịch văn hóa tâm linh, du lịch sinh thái; du lịch nông thôn gắn với các làng nghề truyền thống xây dựng hình ảnh thương hiệu du lịch Thanh Hà rõ nét hơn với những sản phẩm du lịch độc, vượt trội để có thể phân biệt, cạnh tranh với du lịch các địa phương khác; có kế hoạch, định hướng dài hạn trong việc đầu tư xây dựng, quy hoạch vùng sản xuất, thâm canh cây trái đặc sản phục vụ du lịch theo hướng du lịch sinh thái miệt vườn, trải nghiệm và thưởng thức sản phẩm cây trồng, vật nuôi thế mạnh của huyện.

- Để đảm bảo cho các doanh nghiệp, đơn vị thu mua vải Thanh Hà được thuận lợi, tại các xã: Thanh Xá, Thanh Thủy, Thanh Quang, Thanh Cường bố trí bãi đỗ xe rộng, có các điểm tập kết thu mua vải tập trung; hệ thống đường giao thông được nâng cấp, mở rộng tạo thuận lợi trong lưu thông.

3. Hạn chế, nguyên nhân

- Sản xuất vải quả phụ thuộc nhiều vào thời tiết; thời gian thu hoạch vải ngắn, đặc biệt là trà vải chính vụ quả chín nhanh, thu hoạch dồn dập quả vải khó bảo quản trong thời gian dài trong khi đó, các cơ sở chế biến còn ít, các giải pháp kỹ thuật trong bảo quản và chế biến còn hạn chế.

- Vải sản xuất đạt tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP có các yêu cầu rất nghiêm ngặt từ quy mô đến quá trình sản xuất (bón phân, phòng trừ sâu bệnh hại), tuy nhiên, diện tích vải trên địa bàn còn manh mún, ý thức của nhiều hộ dân về an xuất an toàn còn chưa được chú trọng vì vậy rất khó khăn trong chỉ đạo, thực hiện.

- Giá cả một số loại vật tư nông nghiệp tăng cao, người nông dân không mạnh dạn đầu tư chăm sóc nhiều cho cây vải, có tâm lý sợ thua lỗ. Trong khi đó nhà nước chưa có nhiều chính sách hỗ trợ cho người trồng vải.

- Dự báo năm 2023, là một năm vải được mùa, nhưng đến hiện tại các liên kết giữa người dân và doanh nghiệp chưa được kết nối; các hợp đồng tiêu thụ nông sản chưa được ký kết.

- Thị trường tiêu thụ vải thiều (*đặc biệt là vải thiều sớm*) phần lớn là thị trường Trung Quốc, tuy nhiên hiện phía bạn có những đòi hỏi khắt khe hơn về cơ sở vùng trồng, cơ sở đóng gói do vậy sẽ khó khăn cho việc đưa sản phẩm vào thị trường này.

4. Biện pháp chỉ đạo trong thời gian tới

a) Về sản xuất

- Tổ chức tập huấn hướng dẫn quy trình sản xuất vải an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP, tiêu chuẩn quốc tế cho các hộ trồng vải; tuyên truyền, khuyến cáo hộ dân trồng vải thực hiện nghiêm các quy định trong chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh hại đặc biệt sử dụng thuốc BVTV, không vi phạm các hoạt chất cấm; đồng thời lựa chọn loại thuốc BVTV phù hợp khuyến cáo, hướng dẫn hộ dân mua và sử dụng để phòng trừ sâu bệnh hại cho cây vải.

- Chỉ đạo các địa phương rà soát, quy hoạch và tổ chức triển khai thực hiện các vùng sản xuất thực hiện Đề án của tỉnh theo kế hoạch phân bổ năm 2023.

- Phân công cán bộ chuyên môn phụ trách các vùng sản xuất, tăng cường phối hợp UBND các xã có vùng sản xuất tham gia thường xuyên kiểm tra vùng trồng, khuyến cáo, hướng dẫn người dân chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh hại theo đúng quy trình; hướng dẫn, giám sát hộ dân trong việc ghi chép nhật ký vườn cây, bón phân, phun thuốc BVTV đảm bảo theo quy định.

- Hướng dẫn các Tổ sản xuất, UBND các xã, thị trấn phối hợp với đơn vị tư vấn, giám sát, chứng nhận đạt chuẩn VietGAP, GlobalGAP hoàn thiện các thủ tục hồ sơ để đánh giá, chứng nhận đạt chuẩn tạo điều kiện thuận lợi để quảng bá, tiêu thụ vải. Năm 2023, dự kiến tiếp tục sản xuất và chứng nhận đạt chuẩn GAP khoảng 200ha.

- Hướng dẫn các cá nhân, HTX lập hồ sơ, hoàn thiện hồ sơ đề nghị cấp mới mã số cơ sở đóng gói; đồng thời tiến hành giám sát, duy trì các mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói đã được cấp.

b) Về tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại

- Đẩy mạnh tuyên truyền về đặc tính, ưu điểm nổi trội của quả vải thiều Thanh Hà, diện tích cây trồng, năng suất, sản lượng, quy trình canh tác, chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh cho cây vải thiều, các quy định trong việc quản lý chỉ dẫn địa lý Thanh Hà đối với sản phẩm vải thiều, các quy định sản xuất vải thiều đảm bảo vệ sinh thực phẩm theo quy trình VietGap, GlobalGap; sản xuất, chăm sóc, phòng trừ theo quy định đảm bảo xuất khẩu ra thị trường quốc tế qua Báo, Đài truyền hình từ Trung ương đến địa phương.

- Tổ chức tuần lễ Vải thiều Thanh Hà tại Hà Nội nhằm giới thiệu sản phẩm Vải thiều tới người tiêu dùng. Tổ chức các điểm bán giới thiệu, quảng bá vải thiều và sản phẩm tiêu biểu của tỉnh tại một số địa phương trên Trục cao tốc phía Đông và Nghệ An hoặc Thanh Hoá (theo Chương trình của Sở Công thương); một số thành phố, cửa khẩu.

- Mời gọi các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh có kinh nghiệm tiêu thụ xuất khẩu vải quả đi các nước, giới thiệu và chào hàng cho sản phẩm quả vải

thieu của huyện đảm bảo tiêu chuẩn xuất khẩu, nâng cao giá trị cho vải thiều Thanh Hà. Đồng thời tuyên truyền các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm vải quả sang thị trường Trung Quốc biết về thủ tục quy định của phía Trung Quốc trong việc truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm vải thiều.

- Tổ chức ký kết giữa các Doanh nghiệp, siêu thị và các Hợp tác xã, Tổ sản xuất trong huyện trong tiêu thụ vải thiều Thanh Hà.

- Kiểm tra, rà soát, hỗ trợ các điều kiện tại các điểm phục vụ du khách thăm quan, du lịch trong mùa vải thiều, đảm bảo sức cuốn hút du khách, văn minh, an toàn, tăng cường quản lý nhà nước về các dịch vụ.

- Tổ chức các cuộc họp báo tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện Thanh Hà và tổ chức một số tua du lịch tham quan các di tích trên địa bàn huyện như: Chùa Minh Khánh, Chùa Bạch Hào, tham quan địa điểm cây vải tổ, mùa rổi nước xã Thanh Hải,... và các tiểu vùng du lịch kết nối du lịch sinh thái Đồng Mẫn, Sông Hương.

Trên đây là báo cáo tình hình sản xuất và tiêu thụ vải thiều Thanh Hà năm 2023, UBND huyện Thanh Hà báo cáo để các đơn vị, các doanh nghiệp nắm được, có biện pháp tiêu thụ nông sản huyện Thanh Hà./.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Huyện ủy;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Vũ Việt Anh